



## Pressemitteilung

Vom 8. Juni bis 12. Juli: JURA im SAT.1-Frühstücksfernsehen und vor den Abendnachrichten

### **Premium-Premiere: JURA bringt Home Office Ready-Kampagne ins TV**

**Nürnberg, 03.06.2020 – Mit „Home Office Ready“ zeigt JURA, wie sich der heimische Arbeitsplatz zum Chefbüro machen lässt: durch hochwertige Kaffeespezialitäten-Vollautomaten der Schweizer Traditionsmarke, die Technologie, Innovationsgeist und Leidenschaft für Kaffee in einmaliger Form verkörpern. Die Kampagne wird fortan in reichweitenstarken Fernseh-Formaten zu sehen sein.**

Ein Großteil der Bevölkerung arbeitet bereits seit Wochen von zuhause aus. Um auch hier volle Konzentration und Leistung bringen zu können, bedarf es Pausen – und Premium-Kaffeespezialitäten, die mit Genuss erfrischen und das Konzentrationslevel schnell wieder auf Höchststand bringen.

Kaffeegenießer wissen genau, wo sie die Spezialitäten ihrer Wahl finden: bei einem Kaffeespezialitäten-Vollautomaten von JURA. Mit „Home Office Ready“ zeigt die Marke einmal mehr, wie eng Genuss und Leistungsvermögen gerade in einer außergewöhnlichen Situation zusammengehören. Natürlich gilt auch hier: die Geschmäcker sind verschieden. Deshalb stellt JURA im Rahmen der Kampagne unterschiedliche Vollautomaten ins Rampenlicht, die auch ausgeprägte Individualisten überzeugen. Eines aber haben alle gemein: Sie verfügen über innovative Technologien, eine Premium-Ausstattung, eine intuitive Bedienführung mit vielen Möglichkeiten sowie ein unverkennbares Design.

Damit diese gute Botschaft möglichst in jedem Haushalt ankommt, bringt JURA die Kampagne nun ins TV. Das Angebot von Deutschlands beliebtestem Home Office-Ausstatter für eine optimale Work-Life Balance ist zwischen dem 8. Juni und dem 12. Juli 2020 täglich auf SAT.1 im Frühstücksfernsehen sowie abends vor den 20.00 Uhr-Nachrichten zu sehen – Prime-Genuss zur Prime Time.

Wer zu diesen Zeiten einschaltet, kann sich umfassend und kurzweilig aufbereitet über die entsprechenden JURA-Vollautomaten informieren. Die JURA Z8, die JURA E8 und die JURA ENA 8 versprechen Genuss in den eigenen vier Wänden zu jeder Zeit – frisch gemahlen, nicht gekapselt.

**Pressekontakt**  
FleishmanHillard Germany GmbH  
Sonia Mehrotra  
Hanauer Landstr. 182A  
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com  
Tel. 069 405702-265  
Fax 069 430373

**Kontakt**  
JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH  
Mandy Gieseler  
Postfach 99 01 44  
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com  
Tel. 0911 2525-0  
Fax 0911 2525-255

Außergewöhnliche Zeiten erfordern außergewöhnliche Maßnahmen. So hat sich die Marke, die dieses Jahr ihr 25-jähriges Jubiläum für Vollautomaten im deutschen Markt feiern kann, für einen zusätzlichen TV-Auftritt abseits der Vorweihnachtszeit entschieden. Mit ihrem Markenbotschafter, der Tennislegende Roger Federer, steht sie dafür, stets das Beste zu erwarten und auch zu bekommen. Dieses Versprechen erreicht ab dem 8. Juni gleich auf zwei Wegen die Home Offices in Deutschland: zuerst via Bildschirm, dann „live“ – in Gestalt eines neuen JURA-Vollautomaten.

### Bildmaterial

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Das Bildmaterial erhalten Sie gerne auf Anfrage an den untenstehenden Pressekontakt.

Copyright: Fotos bitte nur mit Quellenangabe JURA verwenden.



JURA-Markenbotschafter Roger Federer



25 Jahre Innovation



Hygiene-eigenschaften



www.tuv.com  
ID 0000027526

**Das ist JURA in Deutschland** Die 1931 in der Schweiz gegründete und international tätige JURA Elektroapparate AG ist führender Anbieter von Kaffee-Vollautomaten im Haushalts-Bereich. 1982 wurde in Konstanz die deutsche JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH gegründet, die 1987 nach Nürnberg umzog. Seit 1995 fokussiert JURA Deutschland ihre Aktivitäten auf den Vertrieb von Kaffeespezialitäten-Vollautomaten und hat sich als Marktführer im oberen Qualitäts-Segment etabliert. 2001 wurde in Singen ein

mit modernster Technologie ausgestatteter Zentralservice eingerichtet. 2002 erfolgte die Gründung der JURA Gastro Vertriebs-GmbH mit Sitz in Grainau für den Office- und Foodservice-Bereich. Mit der Einrichtung eines eigenen Kundenkommunikations-Centers am Hauptsitz in Nürnberg baute JURA 2005 ihre Service-Leistungen weiter aus. JURA Deutschland vertreibt ihre Produkte über speziell von JURA autorisierte Fachhandelspartner. Der TÜVRheinland® hat in einer unabhängigen Untersuchung dem Schweizer Kaffeespezialisten JURA das Zertifikat für hohe Hygienestandards zugesprochen. Bestätigt wird, dass das gesamte Sortiment der JURA-Vollautomaten, Haushalt und Gastro, mit der patentierten wartungsfreien Brühgruppe mit Selbstreinigung auf Knopfdruck, mikrobiologisch einwandfreie Produkte sind.

Mehr Informationen unter [www.de.jura.com](http://www.de.jura.com).

#### Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH  
Sonia Mehrotra  
Hanauer Landstr. 182A  
60314 Frankfurt am Main

[jura-presse@fleishmaneuropa.com](mailto:jura-presse@fleishmaneuropa.com)  
Tel. 069 405702-265  
Fax 069 430373

#### Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH  
Mandy Gieseler  
Postfach 99 01 44  
90268 Nürnberg

[zentrale@de.jura.com](mailto:zentrale@de.jura.com)  
Tel. 0911 2525-0  
Fax 0911 2525-255